

2022年1月11日

各位

伊予銀行のプロモーションを刷新します！

株式会社伊予銀行（頭取 三好 賢治）は、当行が目指す“近未来”を目に見えるかたちにした「DHD ビジョンムービー」を制作し、店頭のビジュアル、テレビCMの素材をすべて変更して、プロモーションを刷新しますので、下記のとおりお知らせいたします。

DHD の思想から生まれた各種サービスのポスターやテレビCMは、ひとつの家族をモチーフにし、「DHD ビジョンムービー」のワンシーンが切り出されたような構成としております。どの広告物からでも、根底にあるDHDの思想に触れていただけるつくりとすることで、お客さまとDHDブランドの価値を共有し、DHDサービスに安心感と満足感をもってご利用いただくことを目指しています。

なお、これら広告物は、これまで共にDHDを築き上げてきたアクセンチュア株式会社（東京都港区、代表取締役社長 江川 昌史）が制作を担当し、動画のBGMはChicago Poodleが制作いたしました。

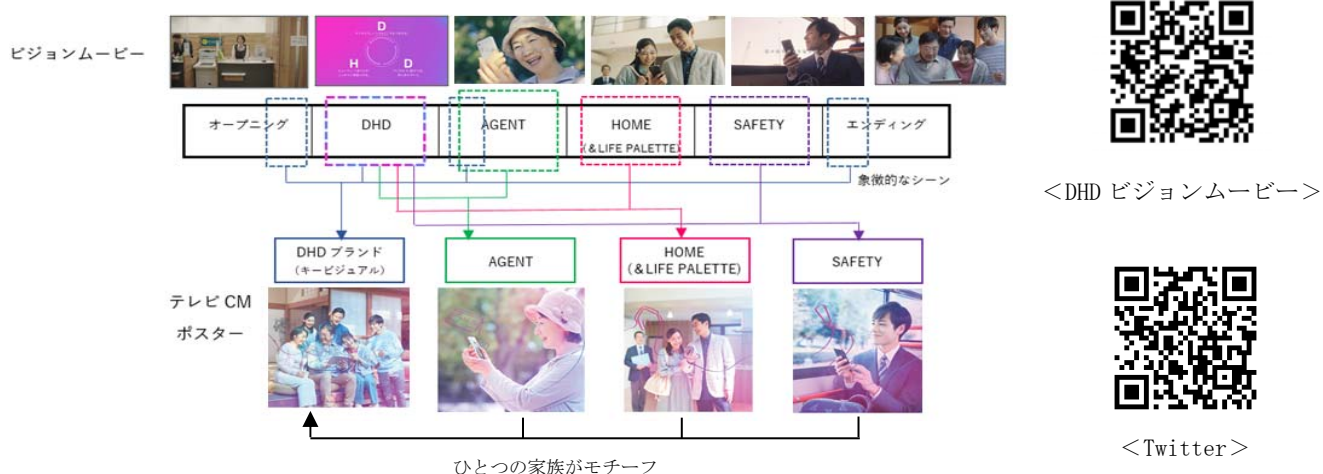
また、新たなプロモーション展開の開始を記念し、Twitter上でキャンペーンを実施いたします。詳細は、当行公式Twitterでご確認ください。

“銀行は、必ず人を幸せにできる。”当行の全役職員がそのように考え、ビジョンムービーのような世界をお客さまにご提供できるよう努めてまいります。

記

○開始日

2022年1月11日（火）



以上

【本件に関するお問い合わせ】 伊予銀行 ビジネスマーケティング部（担当：森田） TEL (089) 907-1053