

2018年9月11日

株式会社久

代表取締役 工藤暢久

## 平成最後の夏、思い出グランプリ「#えひめ学割ナビ夏の思い出」

### Twitter&Instagram キャンペーン (2018年9月30日まで)

株式会社久（本社：東京都港区、代表取締役：工藤 暢久）が運営する Web サービス『えひめ学割ナビ <https://ehime.gakuwari-navi.com/>』は、平成最後の夏の思い出をテーマに、ハッシュタグ「#えひめ学割ナビ夏の思い出」キャンペーンを実施いたします。

#### ■概要

『えひめ学割ナビ』は、“もっとおトクに便利に愛媛の街と学生をつなげよう”をコンセプトに愛媛県内の現役の大学生が中心となって企画・運営を行っている Web サービスです。

SNS での情報発信が盛んな学生を対象に、この夏一番の思い出の写真・動画にハッシュタグ「#えひめ学割ナビ夏の思い出」をつけて、Twitter もしくは Instagram で投稿していただいた方の中から抽選で旅行券や商品券を差し上げるキャンペーンを実施します。



- キャンペーン名称：「#えひめ学割ナビ夏の思い出」
  - キャンペーンページ URL： [https://ehime.gakuwari-navi.com/sns\\_promotions/last-summer-campaign](https://ehime.gakuwari-navi.com/sns_promotions/last-summer-campaign)
  - 応募期間 2018年9月30日（日）まで
  - プレゼント内容
- A 賞 H.I.S 30,000 円分旅行券 1 名様  
B 賞 高島屋 5,000 円分商品券 2 名様  
C 賞 あづま家で使える ラーメンチケット 1,000 円分×10 名様

## ●応募資格

年齢 15 歳から 25 歳までの愛媛県内の学生の方で、Twitter アカウントをお持ちの方  
応募規約に同意していただいた方

## ■今後の活動について

今回のキャンペーンをきっかけに、愛媛の学生がこの街でより充実した生活を送れるようなサービスにしていきたいと考えております。

私たちの活動は、愛媛県内の飲食店や学生の利用しそうな施設の学割情報の発信、松山市内のスポットやイベント紹介、また、えひめの学生が求める情報を記事として作成するといったことを行っています。私たち大学生が中心に運営しているからこそ、学生が求めている情報を発信することができます。まずは今後さらに掲載店舗数を拡大させることが目標となります。

えひめ学割ナビが学生にとって無くてはならないものになり、学生とつながり、店舗・企業とつながり、愛媛とつながる、そのような学生をつなぐコミュニケーションツールにしていきたいと考えております。

## ■ 運営会社

- ・ 会社名 株式会社久
- ・ 所在地 東京オフィス／東京都港区南麻布 1-5-9 エフステージ麻布ビル 3 階  
松山オフィス／愛媛県松山市千舟町 4-5-2 平成ビル 6 階
- ・ 設立 2012 年 3 月 9 日
- ・ 資本金 1000 万円 (2018 年 3 月 9 日現在)
- ・ 代表者 代表取締役 工藤 暢久
- ・ 事業内容 インターネット通信販売事業のコンサルティング業務、 EC サイト構築 / 運営支援、 Web マーケティング (ネット広告プランニング含む) に関するコンサルティング業務など
- ・ URL <https://www.qinc.co.jp/>

株式会社久は、『ひと・こと・ものをつなげて喜ばれるを創る』を理念とし、「47 都道府県すべての地域で通販支援を行う」ことや「ユニークで価値のある情報提供プラットフォームを提供する」ことをビジョンに掲げ、EC 総合支援を行っています。2018 年 3 月より「えひめ学割ナビ」のサービスを開始、このサービスを通して学生と街の交流を深めるきっかけ作りや、愛媛の街の活性化に貢献してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

「えひめ学割ナビ」事務局 担当；後藤

E-mail : [info@gakuwari-navi.com](mailto:info@gakuwari-navi.com)

TEL & FAX : 089-915-3939