

2017年5月24日

報道関係者 各位

松山大学
(全1枚送信)

松山市公営企業局と本学学生が水道の未来を考える

松山市公営企業局は、広報戦略(アクションプラン)を平成27年度に策定し、水道利用者などに水道事業への理解を深めるため様々な取組みを行っております。また、将来にわたって持続可能な水道事業を運営していくために、水道に対するイメージアップを図り、市民の理解を得て、水道の未来について、市民と一緒に考えていける体制の構築を目指しております。

水道利用者として、これからの水道事業を支えていく若い世代がもつ、水道に対するイメージを把握したうえで、若い世代の代表である本学学生(溝上ゼミ:経営学部)と一緒に「水道イメージアップ戦略」を策定し、実践することで、水道の未来をともに考えている体制を構築していこうとするのが、松山市公営企業局との連携の目的となります。

この連携では、本学が専門とする会計やマーケティングの視点を活用して、若い世代がもつ水道に対するニーズを調査・分析すること、松山市公営企業局の財務諸表を分析することを通して、松山市公営企業局が行う効果的な広報活動に貢献できる貴重な機会になるものと考えております。

つきましては、お忙しいところ恐れ入りますが、是非取材くださいますようお願いいたします。

●日 時：2017(平成29)年5月29日(月) 16:00~17:30

●場 所：松山大学 樋又キャンパス H2E 教室

●内 容：水道に対するイメージやニーズの把握、水道事業の概要説明 等

〈本発表資料のお問い合わせ先〉

松山大学経営企画部広報課 TEL：089-926-7140

松山市公営企業局管理部水道サービス課広報担当 TEL：089-998-9885